

MASTER 1 ÉCONOMIE APPLIQUÉE

La mention économie appliquée propose de former des étudiants qui désirent comprendre et évaluer les modalités de fonctionnement des marchés et des institutions.

Le caractère appliqué tient à la volonté de toujours proportionner la sophistication des techniques quantitatives et de la formalisation à l'objectif de connaissance poursuivi et non l'inverse.

Les fondamentaux du master 1 permettent aux étudiants une bonne compréhension des mécanismes de la régulation des activités économiques.

L'unité des enseignements de M2 est assurée par la sélection d'un nombre restreint d'activités économiques donnant lieu à une forte intervention publique autour desquelles s'organise l'approfondissement des savoirs.

PROFIL REQUIS

- Étudiants issus d'une licence 3 Économie de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne,
- Étudiants issus d'une licence 3 Économie de toutes universités,
- Étudiants titulaires d'un niveau Bac+3 validé en France ou à l'étranger (180 ECTS).

CANDIDATURES

Sur dossier pour les étudiants de niveau Bac+3 validé en France ou à l'étranger.

- ▶ Dossier de candidature à déposer sur monmaster.gouv.fr
- ▶ Pour les étudiants internationaux non européens, concernés par la procédure Centre pour Études en France (CEF), dossier de candidature à déposer sur campusfrance.org

Retrouvez plus d'informations sur la procédure d'admission et les dates d'ouverture des candidatures sur economie.panthéonsorbonne.fr

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS APRÈS LE M1

Tous nos parcours sont professionnalisants. Soit autour d'un secteur d'activité comme le développement local ou la gestion des produits culturels, soit par l'acquisition des bases du métier d'économiste professionnel – orientées vers un métier de chercheur ou de consultant.

POURSUITE D'ÉTUDES EN M2 À PARIS 1

- M2 économie de la culture et numérique
- M2 économie de l'aménagement et du développement local
- M2 Politiques publiques

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La pédagogie change entre le M1 et le M2.

- Le temps du M1 est celui de l'apprentissage des fondamentaux.
- Le temps du M2 est celui où l'étudiant doit s'impliquer dans ses études, par le biais d'une participation plus forte. Le cours magistral cède progressivement la place à la discussion des essais rédigés par les étudiants, l'organisation de débats autour des exposés, la rédaction d'un mémoire ou la réalisation d'un projet professionnel. Le M2 doit permettre aux étudiants d'acquérir la capacité à mettre en œuvre de manière autonome les savoirs qu'ils auront acquis. Un effort important est fait pour mettre les travaux personnels des étudiants au centre de la pédagogie.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

UE 1 - Outils

- Économétrie 1

UE 2 - Economie

- Public Finance and Public Policy
- Economie de la justice
- Urban economics
- Economics education

UE 3 - Parcours

- Économie du numérique 1
- Économie des territoires 1
- Choix publics en démocratie

UE 4 - Autres

- Dissertation, notes de synthèse, recherche

SEMESTRE 2

UE 1 - Outils

- Économétrie II

UE 2 - Économie

- Comparative political economy
- Industrial Economics
- Inégalités et redistribution
- Un cours en économie dans une autre mention de master 1 EES

UE 3 - Parcours

- Économie numérique 2
- Économie des territoires 2
- Choix publics en démocratie

UE 4 - Méthode et recherche

- Dissertation, note de synthèse, recherche



Responsable de la formation :

François FACCHINI

francois.facchini@univ-paris1.fr

Pôle Masters :

Bureau B15.07 - 15^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90, rue de Tolbiac, 75013 Paris

m1.ees@univ-paris1.fr

Page internet de la formation : http://p1ps.fr/M1_EcoApp

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 ÉCONOMIE DE L'AMÉNAGEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL (eadl)

Le master 2 Économie de l'aménagement et du développement local vise à rendre ses diplômé.e.s aptes à collaborer à la conception et la mise en œuvre de stratégies de développement, de dynamisation et d'optimisation d'un territoire (quartier, ville, intercommunalité, région...), en intégrant des préoccupations d'ordre économique et social (création/maintien d'entreprises, équilibre emploi-habitat, équipements et services publics, développement durable...).

Les diplômé.e.s sont en capacité de :

- comprendre et articuler les logiques des différents acteurs, publics et privés (administrations, élus, entreprises, habitants...)
- produire, collecter et traiter l'information nécessaire à l'établissement du diagnostic d'un territoire (forces, faiblesses...)
- identifier les moyens d'action dans le respect des règles juridiques applicables ou des contraintes financières imposées et proposer des orientations stratégiques
- monter les dossiers techniques, administratifs et financiers
- piloter un projet en coordonnant les actions des différents partenaires impliqués
- conduire l'évaluation d'un dispositif, d'une politique.

PROFIL REQUIS

- Étudiants titulaires d'un master 1 ou équivalent (240 crédits ECTS) : M1 en économie, sciences humaines et sociales, gestion, droit ; diplôme d'IEP, d'école d'ingénieurs, d'école de commerce.
- Professionnels avec 3 années d'expérience souhaitant compléter leur formation initiale (cadres d'entreprise ou de collectivités territoriales, juristes et ingénieurs).

Master ouvert aux étudiants internationaux.

M2 OUVERT A L'ALTERNANCE

Afin de favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiant.e.s, le **M2 eadl est ouvert à l'alternance**, en partenariat avec le CFA FORMASUP PARIS IDF.

- ▶ 5 bonnes raisons de choisir l'apprentissage
formasup-paris.com/pages/les-avantages-de-lalternance
- ▶ En savoir + sur l'apprentissage
formasup-paris.com/pages/apprentissage-mode-demploi

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Les activités professionnelles exercées par les diplômé.e.s du M2 eadl sont variées :

- Conseil et accompagnement des collectivités territoriales et des entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies
- Évaluation de politiques publiques
- Conduite de projets
- Collecte, gestion et traitement des informations nécessaires pour mener un diagnostic de territoire
- Réalisation d'études économiques prospectives.

Quelques exemples de métiers et d'employeurs :

- Consultant.e dans un cabinet de conseil
- Chargé.e de mission Développement économique dans une collectivité, une CCI, une agence de développement
- Chargé.e d'études Évaluation dans un conseil régional
- Chargé.e d'opérations dans une SEM d'aménagement
- Chef.fe de projet Politique de la ville dans un quartier urbain.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Pour répondre à la transversalité des pratiques professionnelles, le M2 eadl est pluridisciplinaire. Il conjugue une dominante économique avec une double expertise en **développement territorial durable** et en **évaluation** des politiques publiques.

Le programme de formation (**475h**) s'organise en 4 unités :

Les fondamentaux

- Développement économique local
- Politiques d'aménagement du territoire
- Conduite d'un projet de territoire
- Finances locales
- Stratégies territoriales et aménagement

Enjeux territoriaux

- Entreprises, territoires et développement durable
- Stratégies territoriales durables
- Politiques locales de l'emploi
- Politique de la ville
- Transports et aménagement
- Services publics locaux et commande publique
- Marketing territorial

Outils

- Evaluation des politiques publiques
- Analyse des données
- Cartographie – SIG

Ateliers

- Etude de terrain en réponse à une commande publique (en 2024-25, étude d'évaluation pour la direction de l'urbanisme de la Ville de Paris)
- Atelier Méthodologie
- Atelier REX

Environ 50% des enseignements sont assurés par des professionnels issus de la sphère **publique** (Région Ile-de-France, Ville de Paris, intercommunalités franciliennes...) ou du secteur **privé** (cabinets de conseil spécialisés notamment).

ET AUSSI...

► Des rencontres professionnelles et des visites de terrain tout au long de l'année.

► Un voyage d'études thématique :

2018 : Bordeaux, nouveaux lieux, nouveaux quartiers

2019 : Saint-Nazaire, un port dans la ville

2020 : Grenoble, modèle de transition écologique et sociale ?

2021 : Voyage immobile au pays du corona

2022 : Marseille, la ville réappropriée

2023 : Londres, ville olympique 2012, so what?

2024 : Annecy, Venise des Alpes, mais pas seulement !

2025 : Montélimar, capitale du nougat, mais pas seulement

CALENDRIER

La **période d'enseignement va de mi-septembre à fin mars**. Les enseignements sont concentrés sur 3 jours de septembre à fin décembre (mercredi à vendredi), puis sur 2 jours de janvier à fin mars (jeudi et vendredi).

Pour les **étudiant.e.s hors alternance**, stage de 4 à 6 mois entre avril et novembre, en France ou à l'étranger.

Pour les **étudiant.e.s en alternance**, entre avril et juillet, **une journée par mois est consacrée au suivi des missions** et au partage d'expérience.

Pour tout.e.s les étudiant.e.s, soutenance du mémoire de fin d'études mi-septembre.

CANDIDATURES

► Dossier de candidature à déposer sur l'application <http://ecandidat.univ-paris1.fr> (sauf pour les candidat.e.s hors UE relevant de la procédure Etudes en France).

Pour l'étude des dossiers, une attention particulière est portée à la motivation du candidat. Les candidats pré-sélectionnés sont conviés à un entretien individuel destiné à apprécier leur personnalité et leur projet professionnel.

Les étudiant.e.s admis.e.s bénéficieront d'ateliers d'aide à la recherche d'un contrat d'alternance.



Responsable de la formation : **Patricia VORNETTI**

Responsable administratif : **Felipe PIMENTA**

m2eadl.ees@univ-paris1.fr

Bureau 228 - Maison des Sciences Economiques

106, bd de l'Hôpital - 75013 Paris

Site internet du Master eadl :

economie-master-eadl.pantheonsorbonne.fr

Site internet de FORMASUP PARIS IDF :

formasup-paris.com

MASTER 2 ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET NUMÉRIQUE - INDUSTRIES CULTURELLES (M2ECN)

Le master 2 Économie de la Culture et Numérique – Industries Culturelles (m2ecn) est une année de spécialisation professionnalisante à bac+5, visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des industries culturelles : audiovisuel, industrie musicale, spectacle & live, musées, marché de l'art et jeux vidéo.

Cette formation se distingue par une approche économique des secteurs de la culture et des médias en lien avec les transformations numériques.

Elle prépare aux métiers de la production, de l'analyse, de la gestion et de l'administration des entreprises et institutions publiques dans le secteur des industries culturelles.

Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des universitaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les enjeux du numérique dans les secteurs culture et média,
- Comprendre les différents modèles économiques et les particularités des industries culturelles,
- Appliquer les savoirs théoriques de la formation dans un contexte professionnel.

PROFIL REQUIS

- ▶ Être âgé de moins de 29 ans ;
- ▶ Titulaires d'un Master 1, issus des filières : économie, audiovisuel, médias, gestion, droit, sociologie, science politique, communication ;
- ▶ Des connaissances et un intérêt prononcé pour les secteurs culture, média et numérique ;
- ▶ Une expérience professionnelle (stage, bénévolat, salariat) dans ces secteurs sera déterminante pour la sélection.

CANDIDATURES

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

- ▶ Les étudiants doivent remplir le dossier d'inscription sur l'application en ligne ecandidat.univ-paris1.fr

Un soin tout particulier devra être apporté à la lettre de motivation, reflétant le projet professionnel de l'étudiant et son intérêt pour le secteur culture et média.

Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.

Au vu du dossier d'inscription, il sera proposé un entretien.

La liste des admis est communiquée courant juin.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Le master organise des rencontres hebdomadaires avec des personnalités de la culture et des médias, régulièrement organisées au sein d'institutions renommées.

Parmi eux des professionnels de : Arte, CNC, France Culture, Festival des Vieilles Charrues, Netflix, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Réunion des Musées Nationaux, TF1.

ENSEIGNEMENTS

- Analyse de données
- Ateliers thématiques et professionnalisation
- Audiovisuel
- Industrie musicale
- Initiation aux études et à la recherche
- Économie numérique, plateformes et concurrence
- Entrepreneurat culturel

- Évaluation de politiques et de projets culturels
- Jeux vidéo
- Mécénat, financement et fundraising
- Musées, marché de l'art
- Propriété intellectuelle
- Spectacle & live

► Liste détaillée des cours sur le site du master : m2ecn.fr

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Ce master est uniquement proposé en contrat d'apprentissage.
- 440 h de formation réparties de septembre à mars.

FORMATION EN ALTERNANCE

L'apprentissage permet à l'étudiant d'acquérir des compétences pratiques et des savoirs. En tant qu'étudiant-salarié, il bénéficie d'un double statut qui lui donne des droits et le soumet à des obligations.

Tous les cours sont obligatoires, aucun aménagement ou option n'est possible.

Rythme de l'alternance :

- septembre à mars : 3 jours entreprise / 2 jours à l'université,
- à partir d'avril jusqu'à la fin du contrat : 100 % du temps en entreprise.

L'apprenti reçoit un salaire de son entreprise calculé en fonction de son âge et de son niveau d'étude (défini sur la base d'un 35 h).

Les frais d'inscription sont pris en charge par la formation.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Chargé-e d'étude
- Responsable de projet culturel ou audiovisuel
- Responsable Mécénat
- Chargé-e de production
- Administrateur-trice d'établissements culturels
- Producteur-trice de manifestations culturelles
- Responsable marketing de produits culturels
- Chargé-e de royalties
- Chargé-e de programmation
- Responsable des acquisitions et des productions
- Responsable du développement des publics et de la billetterie



Responsable de la formation :
Joëlle FARCHY

Coordinatrice pédagogique/alternance :
Marie AUBURTIN
Bureau 228
Maison des Sciences Économiques
106-112, boulevard de l'Hôpital, 75013 Paris
emns@univ-paris1.fr

Site web de la formation : m2ecn.fr

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :
economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 POLITIQUES PUBLIQUES

Le master Politiques publiques forme des étudiants qui souhaitent bénéficier d'une formation de haut niveau les préparant au métier d'économiste expert dans le domaine des politiques publiques.

Centrés sur l'évaluation des politiques publiques, les cours passent en revue plusieurs champs d'application, notamment les politiques industrielles, le fonctionnement du secteur public et des contrats public-privé, les politiques culturelles, le fonctionnement du marché du travail, le rôle des institutions et des règles de droit.

Les cours présentent les développements théoriques les plus récents dans chaque domaine puis sont résolument tournés vers l'initiation à l'utilisation appliquée des outils de l'économiste. Un effort important est consacré à la formation des étudiants aux méthodes opérationnelles quantitatives notamment à la maîtrise des logiciels économétriques.

PROFIL REQUIS

Être titulaire d'un M1 en sciences économiques de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ou d'une autre université française ou étrangère, ou par équivalence.

CANDIDATURES

- ▶ Dossier de candidature à déposer sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr au début du printemps pour les étudiants étrangers et au printemps pour ceux qui sont déjà inscrits en France.
- ▶ Constitution du dossier : CV, lettres de motivation et de recommandation.
- ▶ La demande est ensuite évaluée par la direction du master. Entretien individuel en juin pour les candidats sélectionnés consacré à vérifier l'adéquation entre les acquis de l'étudiant et l'offre de formation.

Retrouvez plus d'informations sur la procédure d'admission et les dates d'ouverture des candidatures sur economie.panthéonsorbonne.fr

SÉMINAIRES

Les étudiants sont tenus de suivre le séminaire de recherche en « Économie publique institutions et organisation ».

MÉMOIRE

La rédaction du mémoire constitue un temps fort de la formation. Les étudiants choisissent un thème de recherche en fonction de leur projet professionnel et un directeur de mémoire parmi les enseignants du M2 Politiques publiques. Ils soutiennent le mémoire devant un jury composé par deux enseignants.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Les étudiants trouvent rapidement un emploi dans les secteurs suivants :

- Institutions internationales (Banque mondiale, Commission européenne),
- Collectivités territoriales,
- Organismes de recherche,
- Cabinets de conseil en stratégie,
- Syndicats professionnels.

Certains continuent leur parcours vers le doctorat.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

UE 1 - Outils

- Econométrie 3

UE 2 - Economie publique

- Contract economy and public service and organization
- Political economy of inequality
- Economie politique de l'impôt

UE 3 - Politique publique

- Health policy and economics
- Environmental policy and economics
- Political economy of immigration

UE 4 - Méthode et recherche

- Séminaire de recherche

SEMESTRE 2

UE 1 - Economie publique

- Behavioral public economics
- Economie politique de la dette publique

UE 2 - Politiques publiques

- Innovation policy and economics
- Monetary policy
- Politique économique de la concurrence
- Politique de l'emploi et des réformes du marché du travail

UE 3 - Mémoire

- Séminaire de recherche



Responsable de la formation :

François FACCHINI

francois- francois.facchini@univ-paris1.fr

Pôle Masters :

Bureau B15.08 - 15^e étage
Centre Pierre-Mendès-France
90, rue de Tolbiac, 75013 Paris
m2PP.ees@univ-paris1.fr

Page internet de la formation :

p1ps.fr/M2_PolitiquesPubliques

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr