

MASTER1 ÉCONOMIE INTERNATIONALE ET ENVIRONNEMENT

La mention Économie internationale et environnement de l'École d'économie de la Sorbonne forme les étudiants de master à l'analyse économique des questions d'économie internationale, notamment stratégiques, commerciales et environnementales.

À l'évidence ces questions sont indissociables qu'il s'agisse de transport, de politique commerciale, de conseil aux entreprises ou aux pouvoirs publics, de protection aux frontières pour des raisons environnementales ou de santé, ou encore de réglementation sanitaire et environnementale. Cette interdépendance est renforcée par la globalisation de nos économies et le fractionnement des chaînes de valeur au niveau mondial.

- Le M1 comporte deux dominantes, renforcées soit en commerce international, soit en économie de l'environnement. Les étudiants souhaitant suivre en M2 une formation directement professionnalisante font un stage en entreprise et un rapport de stage. Les étudiants souhaitant avoir une solide formation en recherche et techniques quantitatives suivent le parcours recherche au sein de leur M2 et rédigent un mémoire de recherche sur un sujet innovant ;
- Les différents M2 s'appuient sur un réseau d'anciens étudiants assurant un bon placement de diplômés et facilitant la recherche de stage.

PROFIL REQUIS

- Licences d'économie en France ou à l'étranger ;
- Écoles d'ingénieurs ;
- Instituts d'études politiques ;
- Écoles de commerce.

Une solide formation de base en économie et un intérêt pour l'international sont nécessaires.

Les cours sont dispensés indifféremment en anglais ou en français selon les matières. Une bonne maîtrise de l'anglais est donc nécessaire.

CANDIDATURES

Sur dossier pour les étudiants de niveau Bac +3 validé en France ou à l'étranger.

Dossier de candidature à déposer sur : monmaster.gouv.fr

L'intégralité des informations sur les modalités d'inscription se trouve sur economie.pantheonsorbonne.fr

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Économistes en entreprises ;
- Analystes (M1) ou consultants (M2) dans un cabinet de conseil ;
- Doctorats ;
- Carrières dans les institutions concernées au niveau national, européen et international.

POURSUITE D'ÉTUDES EN M2 À PARIS 1

Quatre parcours au sein du master :

- Commerce international et Environnement (M2 CIE) ;
- Conseil en Organisation, Stratégie et Systèmes d'Information (M2 COSI) ;
- Transports internationaux (M2 TI) ;
- Transports Internationaux en Europe Centrale et Orientale (parcours délocalisé à Sofia) ;
- Dans une perspective pluridisciplinaire à la jonction du droit, de la géographie et de l'économie : Développement durable management de l'environnement et géomatique (M2 DDMEG).

Il est également possible de se réorienter en M2 vers d'autres masters.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS APRÈS LE M2

Selon le parcours choisi en M2, les débouchés professionnels sont les suivantes :

- Parcours Commerce international et environnement : chargés d'étude en entreprises ou chargés d'études dans un institut, une organisation internationale ou poursuite en doctorat ;
- Parcours COSI : consultants (90 %) en organisation, systèmes d'information voire stratégie pour les meilleurs étudiants, et aussi cadres (10 %) dans l'industrie, la banque, la finance, les services, les administrations nationales et organisations internationales, les collectivités territoriales ou poursuite en doctorat ;
- Parcours Transports internationaux ou Transports internationaux en Europe Centrale et Orientale (parcours délocalisé à Sofia) : cadres métiers du transport : organisateurs de transport, gestionnaires d'infrastructures, entreprises de messageries, «chargeurs», prestataires de logistique, banques, assurances ou poursuite ;
- Parcours DDMEG : chargés de gestion en Management Environnemental.

PARTENAIRES

Centre d'Économie de la Sorbonne (UMR n°8174 CNRS Université Paris 1), École d'économie de Paris, Unité d'Économie Appliquée (UEA, ENSTA Paris, i3-CRG Ecole Polytechnique - CNRS - UMR n°9217), et IFSTTAR.

De nombreux partenariats en M2 avec des universités étrangères, des entreprises et des organisations internationales.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Cours fondamentaux :

- Microéconomie
- Open macroeconomics
- Économétrie appliquée

Économie internationale et environnement :

- Resources and climate change
- 2 cours au choix parmi :
Firmes internationales
Economic Policy
Economie des transports
Séminaire commun « pluridisciplinaire » de l'environnement

SEMESTRE 2

Cours fondamentaux :

- International Trade
- Langue vivante au choix
- Mémoire

Spécialisation : 5 cours au choix

- Development macroeconomics
- International finance
- European integration
- Applied Finance
- Environmental policies
- Topics in environmental economics
- Health economics
- Population economi



Responsable de la formation :

Sandra PONCET – sandra.poncet@univ-paris1.fr

Richard LE GOFF – richard.le-goff@univ-paris1.fr

Pôle Masters :

Bureau B15.07 - 15^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90 Rue de Tolbiac, 75013 Paris

Page internet de la formation :

p1ps.fr/M1_EIE

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 COMMERCE INTERNATIONAL ET ENVIRONNEMENT (CIE)

Le master 2 Commerce international et environnement de la mention Économie internationale et environnement répond aux besoins des entreprises et organisations à vocation internationale. Il forme des cadres, appelés à exercer des responsabilités dans le domaine des échanges internationaux et du développement durable.

Ce master 2 délivre également les enseignements théoriques et méthodologiques nécessaires à la poursuite des études en doctorat.

Commerce international et environnement sont indissociables pour comprendre la globalisation des économies et analyser ses enjeux. Cette interdépendance se renforce par le fractionnement des chaînes de valeurs, les évolutions du secteur des transports, les formes diverses de protection aux frontières, les réglementations environnementales et sanitaires ou encore le changement climatique.

PROFIL REQUIS

- Étudiants titulaires d'un master 1 en sciences économiques, double cursus (dont économie) ou en sciences de gestion.
- Master 1 (ou équivalent) école de commerce ou d'ingénieur.
- Professionnels avec 3 années d'expérience dans le commerce international ou le développement durable souhaitant compléter leur formation initiale (économistes, cadres d'entreprise, etc.)

Le master est ouvert aux étudiants internationaux.

CANDIDATURES

- ▶ Dossier de candidature à déposer sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr
- ▶ Les étudiants étrangers sont invités à contacter la direction des relations internationale.

- ▶ Les professionnels doivent constituer un dossier avec CV, lettres de motivation et de recommandation.

Entretien individuel en juin/septembre pour les candidats retenus destiné à valider leur motivation et leurs acquis professionnels.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le master 2 Commerce international et environnement est ouvert aux étudiants ayant une très bonne maîtrise de l'anglais et de bonnes connaissances en économie, finance, stratégie et gestion des affaires internationales.

Le master 2 est indifférencié (professionnel et recherche). Les enseignements se répartissent entre les aspects opérationnels, théoriques et méthodologiques : les techniques mises en œuvre dans l'activité de commerciale internationale, la réglementation, les stratégies de développement durable, les négociations internationales, la communication en langues étrangères, la modélisation appliquée. Les cours s'appuient également sur des études de cas et des exemples. L'ensemble des cours représente 360 heures auxquelles s'ajoutent des séminaires animés par des enseignants-chercheurs, un mémoire de recherche ou un stage, en France ou à l'étranger.

La richesse de la formation est renforcée par le profil international du groupe des étudiants retenus. Tous les ans, près de 200 étudiants issus de parcours différents et de pays divers nous font parvenir leur candidature. L'ensemble de ces éléments concourt à faire du master 2 Commerce International et Environnement une formation d'excellence dans le domaine.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Cadres appelés à exercer des responsabilités dans les services import-export des entreprises ou leurs divisions internationales
- Cadres de l'administration publique chargés du commerce extérieur ou du développement durable
- Cadres dans les services internationaux des banques et dans les sociétés spécialisées dans le financement et l'assurance du commerce extérieur
- Postes d'expansion économique à l'étranger et dans les organismes de promotion du commerce extérieur
- Consultants, organisations internationales
- Experts RSE, ratings
- Préparation d'une thèse de doctorat

- Séminaire de Recherche
- Économie des Risques Industriels, Internationaux, Sanitaires et Environnementaux 36h
- Export and Compliance 18h
- Equilibre Général Calculable et Modèles Simulés 18h

1 cours au choix dans le master 2 COSI

- Digital Transformation 18h
- Système d'Information 18h
- Assistance à Maitrise d'Ouvrage 18h
- Analyse des Données Relationnelles 18h

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Activités internationales – Environnement - Outils et techniques

SEMESTRE 1

- Mathématique Financières 18h
- Techniques Quantitatives Appliquées à l'Économie Internationale 18h
- Trade and Finance 18h
- International Trade 18h

SEMESTRE 2

- Gestion des Affaires Internationales 18h
- Firm Competitiveness 18h
- Study Cases in Applied International Trade 18h
- Risque Financier 18h
- Globalization and the Environment 18h
- Population, Migration and Development 18h
- Analyse Economique de la RSE 18h
- Evaluation des Actifs Naturels 18h



Responsables de la formation :

Maria BAS - maria.bas@univ-paris1.fr

Mouez FODHA - mouez.fodha@univ-paris1.fr

Pôle Masters :

Bureau B15.09 - 15^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90 Rue de Tolbiac, 75013 Paris

m2p.ees@univ-paris1.fr

Page internet de la formation : p1ps.fr/M2_CIE

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 CONSEIL EN ORGANISATION, STRATÉGIE ET SYSTÈMES D'INFORMATION (COSI)

Créé en 2003, le master 2 Conseil en organisation, stratégie et systèmes d'information (COSI) a pour ambition de former des jeunes consultants (plus de 90 % des fonctions occupées à la sortie du diplôme) en organisation, stratégie et systèmes d'information et des cadres supérieurs (pour les 10 % restants).

Grâce à un partenariat avec l'Institut Polytechnique de Paris et l'ENSTA Paris, le principe du master est de réunir des élèves-ingénieurs des plus grandes écoles, avec de très bons étudiants universitaires issus de M1 d'Économie, pour former des consultants de haut niveau.

Ce métissage des cultures initiales, (élèves-ingénieurs et universitaires) ainsi qu'une large ouverture internationale sont appréciés tant de nos étudiants que des DRH qui les recrutent.

PROFIL REQUIS

- Étudiants titulaires d'un Bac+4, d'un master 1 en sciences économiques des universités,
- Titulaires d'un master 1 des grandes écoles d'ingénieurs.

Master ouvert aux étudiants internationaux extrêmement motivés ; les métiers de consultants étant prestigieux et très exigeants.

CANDIDATURES

- ▶ Dossier de candidature à déposer sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr
- ▶ Pour les étudiants internationaux non européens, concernés par la procédure Centre pour Études en France (CEF), dossier de candidature à déposer sur campusfrance.org

Études des dossiers puis entretien individuel en juin / début juillet.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les étudiants doivent effectuer un stage d'une durée de 3 à 6 mois.

Les étudiants peuvent aussi choisir un thème de recherche en fonction de leur stage. Ils choisissent alors en plus un directeur de mémoire parmi les professeurs. Le rapport de stage est alors un MASTER THESIS.

Le rapport de stage ou le MASTER THESIS donnent lieu à une soutenance devant un jury composé par le directeur du master.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Depuis plus de 20 ans, nos diplômés ont toujours été recrutés en CDI dans les 3 mois suivants l'attribution du diplôme à des niveaux de rémunération attractifs (de 39 à 70 000 € bruts par an, la moyenne dépassant les 44 000 €).

Perspective du secteur : doublement de la rémunération en 5 ans.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Conseil en stratégie et organisation

- Principes et méthodes des stratégies d'entreprises 18h
- Management, décisions économiques 18h
- Conseil et innovation : méthodologies et pratiques (1) 18h
- Gouvernement et croissance des entreprises multinationales 18h
- Principes économiques de stratégie 18h
- Économie contemporaine et politique économique 18h

Économie internationale (1 UV au choix)

- Techniques quantitatives appliquées à l'économie internationale 18h
- Internationale Trade 18h
- Export and Compliance 18h

Expertise en systèmes d'information (2 UV au choix)

- Digital transformation 18h
- Systèmes d'information 18h
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage 18h

Enseignements de méthodes (1 UV au choix)

- Pratique de l'économétrie 18h
- Analyse des données relationnelles 18h

SEMESTRE 2

Conseil en stratégie et organisation

- Conseil et innovation : méthodologies et pratiques 18h
- Économie des industries de réseaux 18h
- Ateliers de professionnalisation - Etudes de cas 18h

Cours de spécialisation

- Économie et géographie de l'innovation 18h
- Économie numérique 18h

Expertise juridique et financière

- Management de projets et conduite du changement 18h
- Droit commercial 18h

Stage et mémoire de Master (ou Master Thesis)

CYCLE DE CONFÉRENCES

Optionnel

Conférences et témoignages professionnels



Responsables de la formation :

Richard LE GOFF - richard.le-goff@univ-paris1.fr

Pôle Masters :

Bureau B15.09 - 15^e étage
Centre Pierre-Mendès-France
90 Rue de Tolbiac, 75013 Paris
m2COSI.ees@univ-paris1.fr

Page internet de la formation : p1ps.fr/M2_COSI

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :
economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 DÉVELOPPEMENT DURABLE, MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET GÉOMATIQUE (DDMEG)

Formation professionnelle et pluridisciplinaire pour des juristes, économistes, géographes, ingénieurs de l'ENSG, le master professionnel DDMEG vise à compléter la compétence initiale des étudiants par une approche transversale des enjeux de développement durable, dans les secteurs privé comme public.

Il est co-organisé par les trois UFR de droit public, d'économie et de géographie de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, et co-habilité par l'École Nationale des Sciences Géographiques (ENSG) de Marne-la-Vallée.

La demande sociale des professionnels de l'environnement aux compétences juridiques, territoriales et économiques prend une ampleur considérable tant dans le secteur public que dans le secteur privé. En effet, les problèmes d'environnement sont aujourd'hui des problèmes de société qui ne relèvent plus uniquement des sciences de la nature. Penser l'environnement et agir sur cet environnement nécessite de confronter à ces approches naturalistes des approches également territoriales, économiques, juridiques, s'appuyant sur la géomatique, selon une démarche globale enseignée de façon théorique et pratique dans le master.

PROFIL REQUIS

- Étudiants titulaires d'un Bac+4 : master 1 en géographie, sciences économiques, sciences de gestion ou droit.
- Étudiants diplômés des grandes écoles scientifiques et écoles d'ingénieurs.
- Professionnels avec 3 années d'expérience souhaitant compléter leur formation initiale (ingénieurs, juristes, architectes, paysagistes, cadres d'entreprise ou de collectivités territoriales).

Le master est ouvert aux étudiants internationaux.

CANDIDATURES

- ▶ Les dates de candidatures sont précisées sur le site de l'EES : economie.pantheonsorbonne.fr
- ▶ Dossier de candidature à déposer sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr
- ▶ Les professionnels doivent constituer un dossier avec CV, lettres de motivation et de recommandation.

Entretien individuel en juin pour les candidats sélectionnés, destiné à valider leur motivation et leurs acquis professionnels.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- 40 % des intervenants sont issus du monde professionnel.
- Organisation par les étudiants d'un forum pour professionnels.
- Stage pro de 3 à 6 mois au 2e semestre, en France ou à l'étranger.
- Réponse à une commande publique ou privée sous la forme d'un atelier professionnalisant de 5 mois.
- Réseau actif d'anciens étudiants à travers l'association M'PEPS.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

À la suite de leur stage, les étudiants trouvent rapidement un emploi dans les secteurs de l'environnement et du développement durable.

Le master DDMEG forme des professionnels de l'environnement à haut niveau de compétences juridique, territoriale et économique, pour répondre aux besoins des :

- Missions environnement, évaluation, ou développement des collectivités locales
- Départements développement durable ou relations avec les collectivités locales des

entreprises

- Organismes publics et parapublics en charge de l'aménagement et du développement du territoire
- Cabinets de conseil aux entreprises ou aux collectivités

Métiers accessibles :

- Chef de projet/chargé de mission en bureau d'études et cabinet de conseil
- Attaché territorial (sur concours)
- Maîtrise d'ouvrage
- Chargé de mission / éco-conseiller auprès de collectivités territoriales ou en entreprise

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

- Séminaire commun (approche d'un sujet par 3 disciplines)
- Systèmes d'information géographique
- European Regulation and Environment
- Mémoire professionnel

Options en géographie :

- Ingénierie territoriale et environnementale
- Territoires du risque
- Analyse et gestion des paysages
- Écologie territoriale

Options en économie :

- Pour les non-économistes : fondamentaux de la micro-économie en environnement
- Analyse économique de la RSE
- Management environnemental
- Économie des déchets et de l'eau
- Évaluation des actifs naturels
- Évaluation de projet et développement durable

Options en droit :

- Pour les non-juristes : fondamentaux du droit
- Droit des entreprises et ICPE
- Droit des collectivités territoriales et commande publique
- Droit de l'urbanisme durable
- Protection juridictionnelle de l'environnement

SEMESTRE 2

- Pré-professionnalisation (forum pro)
- Ateliers
- Stage professionnel (de 3 à 6 mois)



Responsable de la formation :

Mouez FODHA - mouez.fodha@univ-paris1.fr

Institut de Géographie

191, rue Saint Jacques - 75005 Paris

Pôle Masters :

Bureau B15.09 - 15^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90 Rue de Tolbiac, 75013 Paris

M2DDMEG.ees@univ-paris1.fr

Page internet de la formation : p1ps.fr/M2_DDMEG

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne : economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 TRANSPORTS INTERNATIONAUX (INTERNATIONAL TRANSPORT)

Established in 1975 , the Master 2 in International Transport of université Paris 1 Panthéon-Sorbonne is the oldest diploma of its kind in France.

It aims to meet the needs of transport companies in terms of management:

- The theoretical and practical knowledge on all modes of transport (air, sea, land)
- The mastery of their institutional and professional environment
- The ability to analyze and formalize problems to be addressed

ACADEMIC BACKGROUND

We train students already holding a Master 1 in Law, Economics, Management, etc. so that they can gain the expertise needed in order to assume top level missions as executives in the transport sector.

THE SELECTION PROCESS

- ▶ Students must complete the registration form on the online eCandidat website ecandidat.univ-paris1.fr

MAIN CAREER OPPORTUNITIES

- Shipbroker
- Transportation consultant
- Transportation purchasing manager
- Transport Insurance project manager
- Manager in Transport financing
- Transportation Analysis Manager
- Transport Commissioner
- Manager of industrial transportation projects
- Logistics / Supply Chain Manager
- Operating and Development Officer
- Customs Analyst

ADDITIONAL INFORMATION

85% of the students enrolled in the Master 2 International Transport do so as interns with a **two-year** contract in a transport company.

The annual working schedule is as follows :

- From September to the end of March: two days taking classes at the university, three days at work.
- April to September: work full-time.

The main advantage of this system :

- Students work at a management position from the very beginning of their cursus; throughout their two-year contract, they are paid the minimum required by the university (80% of minimum wage).
- At the end of this contract, our graduates have a significant professional experience of two years which improves greatly their chances on the labor market: 90% of graduates find a job within 3 months, in France or abroad.

MAIN COURSES

Theoretical Teachings:

- Transport Contracts
- International Organizations Law and Insurance
- Network and Information Management
- Transport Economics
- Geography and Geopolitics of global flows
- International Logistics
- Supply Chain Management
- Transport English
- Project Management and Dissertation Methodology
- Dissertation

Applied Teachings:

- Energy transition
- Intermodal Coordination
- Shipping Economics
- Air Transport Economics
- Surface Transport Economics
- Airport and Railway Economics
- Passenger Transport Economics
- Professional Practices (Customs, Documentary Credit, Incoterms)
- Quality, Transport Purchasing
- Case Studies (multimodal, air, sea, road, logistics, accounting)
- Professional Lectures Series
- Visits in France and abroad of transport sites



Head of the program:

Emeric LENDJEL

Administrative contact:

Bureau C13.01 - 13^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90, rue de Tolbiac, 75013 Paris

m2ti.ees@univ-paris1.fr - Tél : +33 1 44 07 89 89

Program website:

p1ps.fr/M2_TI

Sorbonne School of Economics website:

economie.pantheonsorbonne.fr

MASTER 2 TRANSPORTS INTERNATIONAUX

Doyenne des formations en transport (depuis 1975), le master 2 Transports internationaux a pour objectif de répondre aux besoins des professionnels du transport en matière d'encadrement :

- Connaissances théoriques et pratiques sur tous les modes de transport (aérien, maritime, terrestre),
- Maîtrise de leur environnement institutionnel et professionnel,
- Aptitude à l'analyse et à la formalisation des problèmes à traiter.

PROFIL REQUIS

- Étudiants titulaires d'un master 1 en droit, en économie, en géographie, en gestion et tout autre domaine pertinent pour les transports
- Maîtrise des clés indispensables pour agir à un niveau de responsabilité dans le secteur des transports

CANDIDATURES

- ▶ Dossier de candidature à déposer sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

À ce titre, un diplômé pourra, selon son métier :

- Concevoir, organiser et animer un réseau de transports,
- Concevoir, organiser et réaliser des prestations logistiques,
- Identifier et définir des besoins de transports, négocier et acheter des prestations de transports, assurer le suivi et le contrôle des prestations,
- Évaluer, imputer et optimiser les coûts des prestations de transport

- Évaluer, imputer et minimiser les nuisances environnementales des chaînes de transport
- Élaborer et assurer le suivi de montages financiers et fiscaux des financements d'actifs de transports
- Assurer, en tant qu'avocat spécialisé dans les transports ou en tant que juriste d'entreprise, la défense de dossiers de contentieux de transports,
- Réaliser des expertises en matière d'avarie commune pour le compte d'assureurs spécialisés dans les transports.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

85 % des étudiants inscrits en master 2 Transports Internationaux suivent la formation dans le cadre d'un contrat d'apprentissage sur **2 ans** dans des entreprises du secteur des transports.

Rythme annuel de l'alternance :

- De septembre à fin mars : deux jours à l'université, trois jours en entreprise
- D'avril à septembre : entièrement en entreprise.

Quelques avantages de l'alternance :

- Dès le début de la formation, l'étudiant entre de plain-pied dans la vie active à un niveau de poste correspondant au niveau master 2. Tous les postes confiés aux apprentis sont de haut niveau.
- Tout au long de son contrat, l'apprenti est rémunéré au minimum requis par l'université au niveau master, soit 80 % du SMIC.
- Au terme de ce contrat, le diplômé bénéficie d'une expérience professionnelle significative de deux ans qui améliore très nettement les conditions d'entrée sur le marché du travail (90% d'insertion professionnelle à la remise des diplômes, CDI et CDD confondus) en France ou à l'étranger.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Enseignements fondamentaux :

- Contrat de transport
- Droit et Organisations des Transports
- Management des réseaux de transport et de l'information
- Économie des transports
- Géographie et géopolitique des transports
- Logistique internationale
- Management de la chaîne logistique
- Anglais des transports
- Méthodologie de projets collectifs
- Mémoire professionnel

Enseignements d'application :

- Transition Energétique
- Intermodal transport
- Économie du transport aérien
- Économie du transport maritime
- Économie du transport terrestre
- Économie du transport de passagers
- Pratiques professionnelles (Douanes, Crédit documentaire, Incoterms, Qualité, Achat)
- Études de cas (multimodal, aérien, maritime, routier, logistique, comptabilité)
- Cycle de conférences de professionnels
- Visites de sites de transport en France et à l'étranger



Responsable de la formation :

Emeric LENDJEL

Pôle Apprentissage :

Bureau C13.01 - 13^e étage

Centre Pierre-Mendès-France

90, rue de Tolbiac, 75013 Paris

m2ti.ees@univ-paris1.fr - Tél : +33 1 44 07 89 89

Page internet de la formation :

p1ps.fr/M2_TI

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr